

3. 共立社の産直について

Q1、共立社の産直商品をご存知ですか？ あてはまるところにマルをつけて下さい。
よく知っている / 名前くらいは知っている / ある程度は知っている / 知らない

Q2、共立社の産直商品を購入されていますか？ あてはまるところにマルをつけて下さい。
よく購入する / ときどき購入する / あまり購入しない / 購入したことはない / 購入を避けている

Q3、共立社の産直商品で、過去1年以内に利用したことがあるものは？
あてはまるものすべて選び、マルをつけて下さい。
果物 / 野菜 / 旬菜市場 / 米 / 水産物 / 牛肉 / 豚肉 / 鶏肉 / 卵

Q4、共立社の産直商品のイメージについて、あなたの考えに近いと思われるものは
あてはまるもの3つまで選び、マルをつけて下さい。
安全・安心 / 環境保全 / 新鮮 / 鮮度が悪い / 産地からの直送 / 地産地消 / 産地直結 /
産地直売 / 顔が見える / 産地との交流 / 地域づくり / おいしい / 味が悪い / 低価格 /
価格が高い / 無農薬・減農薬 / 有機栽培 / 身体に良い / 身体に悪い / 他と比較して特に違いはない

Q5、共立社の産直の事業が実現できていると感じられること、今後重視してほしいと思うことは？
それぞれあてはまるものすべて選び、マルをつけて下さい。

	実現できていること	今後重視してほしいこと
①安全・安心		
②新鮮		
③生産者・産地を支援する		
④生産者の顔が見える		
⑤おいしさ		
⑥適正な価格		
⑦品ぞろえの豊富さ		
⑧生協産直にしかない特色のある商品		
⑨有機栽培・特別栽培の取り組み		
⑩環境に配慮した持続可能な生産を支援する		
⑪食料自給率の向上に寄与する		
⑫組合員・生産者・生協の交流、コミュニケーション		
⑬地産地消の取り組み		
⑭地域社会の発展に貢献する		

Q6、共立社の産直商品の安全管理について、特に重視してほしいと思うことは？
あてはまるもの3つまで選び、マルをつけて下さい。

①安全基準の整備		⑥食品添加物の管理	
②農薬の検査・管理		⑦食中毒の防止	
③遺伝子組み換えの検査・管理		⑧産地や加工業者との安全性の相互確認	
④放射性物質の検査・管理		⑨食品安全に関する学習会の開催	
⑤動物用医薬品の検査・管理			

4. 産地や生産者とのかかわりについて

Q1、産地視察や生産者との交流の機会への参加について、あなたの考えに近いものは？

あてはまるところにマルをつけて下さい。

会場が、生協施設内であっても、産地等であっても参加したい / 会場が、生協施設内であれば参加したい / 会場が、産地等、生協施設外であれば参加したい / 特にない・わからない

Q2、交流やイベントで参加をしてみたいと思う活動とは？

あてはまるものすべてを選び、マルをつけて下さい。

①産地や食品工場を見学する		⑦栄養バランスなど健康についての学習会	
②産直商品の展示会や説明会		⑧国際的な食料・農業事情を学ぶ学習会	
③農・漁業の作業体験ができる機会の提供		⑨オンラインによる会議や産地交流	
④家庭菜園などの推進		⑩SNSでの情報提供	
⑤調理や食べ方を学ぶ料理教室		⑪参加したくない	
⑥小さな子どもや高齢者向けの食育講座			

Q3、共立社が今後、産直に関わっていく方向性について、どんなことに期待しますか？

あてはまるもの3つまで選び、マルをつけて下さい。

①「食の安全」の取り組みを強めていくこと		⑥地産地消など地域での取り組みをすすめていくこと	
②より新鮮な産直商品の取り扱いを拡大していくこと		⑦組合員と産地・生産者との結びつきを強めていくこと	
③よりおいしい産直商品の取り扱いを拡大していくこと		⑧生産者と協同して作業支援や担い手の育成に取り組んでいくこと	
④輸入を含めた低価格な商品の取り扱いを拡大する		⑨生協自らが産直商品の生産を行う取り組みを推進する	
⑤産直商品の取り扱いを拡大していくこと		⑩食料や農業・漁業に関する政府への提言や学習会を開催する	

5. あなたの共立社おすすめ産直商品とその理由を教えてください。

(おすすめ産直商品)
(理由)