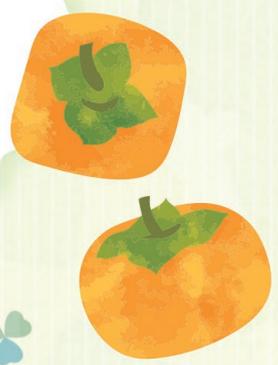




生協の 宅配サービス

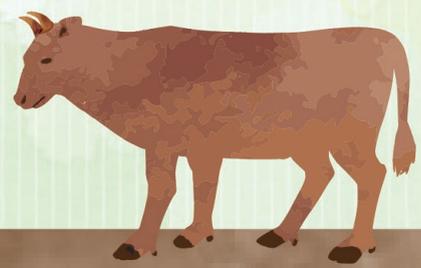
ご利用 ガイド



保存版

はん 個人 宅配

kyoritsusha service guide



Contents

- P2 ごあいさつ
- P3 地域へのお役立ち活動と復興支援の取り組み
- P4・5 生協の商品へのこだわり
- P6 宅配のしくみ
- P7 カタログの見方

- P 8・9 注文書の書き方・ネット注文方法
- P10・11 基本手数料・請求書・納品書の見方
- P12 便利でお得! 利用登録
- P13 いろんなサービス
- P14・15・16・17 宅配以外の事業
- P18 組合員活動

- P19 福祉用具・たすけあいの会
- P20 社会貢献活動
- P21 定款・出資金のきまり
- P22 利用規定
- P23 よくあるご質問(Q&A)

みんなのゆたかな暮らしと よりよい社会のために

「私たちのくらしは私たちが守ろう」から始めた運動。
それが生協のなりたちです。

全世界に広がった生活協同組合

日本では現在**3,000万人以上**の組合員が生協に加入しています。
その原点は、1844年イギリスで誕生したロッチデール公正開拓者組合です。
消費者がみずからの手でくらしを守ろうとはじめた小さな運動が、
今では全世界に広がり多くの人々に支持されています。

生協共立社は、前身の鶴岡生協から数えて**2024年**で
創立69周年を迎えました。組合員数は**16万人**を超えています。

出資

生協は組合員一人ひとりの
出資金を元手に運営しています。

出資金は、商品の仕入れや開発、配送に
使用するトラックや店舗などの施設の建設を
はじめ、組合員のいろいろな願いや想いを
実現していくために使われています。

積立増資に参加しましょう

くらしと健康を守り、みんなの願いを実現するための出資金を組合員みんなで
増やしましょう。無理のない方法として毎月500円の積立増資(口座振替)を
お願いしています。※すべての組合員が目標とする出資金額は5万円です。

運営

生協は組合員の声(願い)を
もとに運営されます。

「こんな商品が欲しい」
「こんなことをやってみたい」そんな声
出し合うことが「運営」への参加です。
いろいろな機会に「声」をお寄せください。

共立社では、毎月1回、各部署に寄せられた組合員の声をもとに「組合員改善委員会」を開催しています。
実際に改善したことや、検討していることは共立社のホームページなどで紹介しています。

利用

組合員一人ひとりの力で、より
良いものをより安く利用できます。

「安全で安心して利用できる商品やサービスがほしい」
という願いから、コープ商品・産直品をはじめ、
共済や葬祭などの事業も誕生しました。
たくさんの利用が改善の力となっています。

地域へのお役立ち

社会的役割を積極的に果たし、消費者や地域社会に貢献していきます。

移動販売「せいきょう便」

日本では65歳以上の人口が全人口の29.1% (2023年9月現在) を超え、いわゆる「買い物難民」の増加が一つの問題となっています。そこで生協共立社では2010年12月より、買い物に困っている方々へのお役立ちや、中山間地域の買い物に不自由な高齢者の支援として、移動販売「せいきょう便」をスタートさせました。トラックに冷蔵設備やレジシステムを導入して、野菜やお菓子・お肉・ちょっとしたお惣菜まで約500~600アイテムを積んでいます。

また、2019年からはさらに小回りのきく軽トラック型移動店舗「せいきょう便」を導入し、買い物にお困りの方々へのお役立ちを広げています。現在は13以上の市町村を移動販売車で回っています。



コープフードバンク・フードドライブ

SDGsの普及とともに食品ロスは徐々に減りつつありますが、日本で廃棄される食品は年間522万トンにのぼります。一方で相対的貧困率は15.4% (2018年現在)、7人に1人が貧困ラインを下回っている状況です。コープ東北では、諸事情で販売が困難になったもののまだ十分に食べられる品物を取引先の企業から譲り受け、福祉施設・団体に寄贈する「コープフードバンク」に取り組んでいます。食品の無駄をなくすとともに、誰もが安心して暮らせる地域社会づくりをすすめることを目的に2012年にみやぎ生協で設立され、2014年にコープ東北に組織移行し、東北全体の組織となりました。2022年12月現在、協定を締結した福祉団体は375団体、うち山形県内では17団体あります。2021年度は、山形県内の団体へ37回2,704kgの物資を提供しました。

地域の見守り活動

高齢者の単独世帯、高齢者夫婦のみの世帯の増加や近隣関係の希薄化により、地域や社会から孤立した状態で高齢者が死亡する「孤独(立)死」が社会問題になっています。生協共立社では、2014年1月20日に、山形県と「地域の見守り活動に関する協定」を締結しました。具体的な協力内容は、生協共立社の配達担当者が組合員宅を訪問した際に、「先週お届けした商品がそのままになっている」「郵便受けに新聞や郵便物がたまっている」等、いつもと違う気になることや異変があった場合、各自治体が指定する窓口へ連絡するものです。(緊急事態発生時には、警察、消防への通報も行います。)

地域社会の一員として、地域の行政や様々な団体とも協力しながら、山形県民のくらしと地域社会にお役立ちできればと考えています。今後も、生協共立社は「地域みんなで高齢者を見守る体制づくり」の一端を担っていきます。

今後も支援を続けます ~生協共立社の復興支援の取り組み~



おいしさを復興のちからに『古今東北』

「古今東北」とは、東日本大震災からの復興と東北振興への思いを込めて、東北各地から集めた選りすぐりの商品を発信するブランドです。

<p>三陸産わかめたっぷり みそ汁の具 498円 (8%税込 537円)</p> <p>福島県産大豆醤油使用 福島県産の郷土料理が 簡単にできます 418円 (8%税込 451円)</p>	<p>菜の花はちみつ やさしい甘さ 198円 (8%税込 213円)</p> <p>福島の味を お楽しみください 228円 (8%税込 246円)</p>
--	---

福島の農産物生産者応援企画を継続しています

協同の力で復興の明日へ
希望の明日へ
復興応援
がんばろう 福島!

生産者の皆さんは復興に向けて、日々頑張っています。

※内容は写真と異なります

ふくしま県産
282円
福島県産
がんばろうふくしま!
農産物応援ボックス 本体
1箱(5品目) 650円
(8%税込 702円)

東北の震災復興への願いを込めた福島県産の農産物を集めたボックスです。

東京電力福島第一原子力発電所の事故に伴う風評被害の払しょくと、福島の農産物生産者の応援を目的に、2011年6月から「がんばろうふくしま! 農産物応援ボックス」と「果物応援ボックス」を企画し、利用をおすすめています。福島県産の農産物の利用を通じて福島県産の生産者と産業を応援しようという取り組みは多くの組合員から支持をいただいています。生産者からは「とても励みになります!」との声が寄せられています。



コープ商品

知ってる?コープ商品
 組合員の声により生まれ育った、
 コープでしか買えない
 プライベートブランド商品なのだ



コープ商品が大切にしている5つの約束

- 安全と安心を大切に、より良い品質を追求します。
安全でより良い品質をめざし、安心のために正直なコミュニケーションに努めます。
- 食卓に、笑顔と健康を届けます。
健康を気づかい、使いやすく、家計にやさしい商品で、おいしい笑顔と心豊かな暮らしをつくれます。
- くらしの声を聴き、価値あるものをつくれます。
いつもくらしに寄りそって、願いや想いを受けとめて、価値あるものをつくれます。
- 想いをつなぎ、共感を広げます。
つくる人と使う人の想いをつなぎ、顔が見え、心が通う商品に育てます。
- 地域と社会に貢献します。
環境や人と社会に配慮した商品で、豊かな食と地域のつながりをつくれます。

コープ商品には様々なシリーズがあります。パッケージのこのマークにご注目!

co-op 日本生協連で開発されたコープ商品

COOP 生協共立社で開発したコープ商品

山形県産 生乳使用!

山形県産 大豆使用!

国産素材

主要な原材料に国産素材を使用している商品

産地指定

主要な原材料に産地や栽培方法が明らかな国産素材を使用している商品

おいしく減らす

栄養素を補給したり、適切な摂取量に抑えることをサポートする健康に配慮した商品

手軽にとれる

Organic

「有機」の認証を受けた農産物や畜産物を原料として使用した商品

2015年に誕生した、おいしさにこだわった自信作!
 プレミアムブランドとして3つのポイントを満たした商品のみをラインナップしています。

コープクオリティの3つの条件

- だからおいしい
原料や製造方法などおいしさの理由が明らか
- にこだわっている
他の商品との違いが明確
- みんなの「おいしい」
100人規模の組合員テストで8割以上がおいしいと評価

おいしさも、サイズも、超特大の迫力

しっとり上品な口あたり

歯ごたえしっかり、肉厚わかめ

黒酢のコクが引き立てる、たまねぎの甘みとざくざく食感

大粒果実がまるごとたっぷり

まろやかで風味豊か、リッチな味わい

子どもうれしい、私もうれしい、“家族”がうれしい
 パパとママの「こんなの欲しかった!」をかたちにした乳幼児期シリーズです

月齢に合わせて使え、アレンジも自由自在!

国産野菜を使いやすいキューブタイプに。

安心の国産鶏肉を離乳食に。

※パッケージは変更になる場合がございます。

すすめています産消直結

産消直結とは... 生産者と消費者が直接ふれあいお互いの理解を深める生協ならではの取り組みです。一般に言われている「産地直送」とは違います。



産直商品の3つの基準

- 1 産地と生産者が明確であること**
(「誰が」「どこで」作ったかがわかること)
- 2 生産方法と手段が明確であること**
(「どのように」作ったかがわかること)
- 3 組合員と生産者の交流がされていること**
(共通の願いの実現)



大谷果樹組合産直交流会のようす



JAあまるめ米づくり体験のようす

産直商品一覧

地域	団体名	商品
鶴岡市	JA庄内たがわ	オクラ・ブルーベリー
	JA鶴岡	メロン・なめこ・軟白長ねぎ
	松浦園芸	ただちや豆
庄内町	大戸養鶏場	さくら卵
	JAあまるめ	米
酒田市	大商金山牧場	豚肉
	(株)平田牧場	豚肉
	山形県漁業協同組合	魚貝類
新庄市	上林鶏卵	さくら卵
	泉菜(株)	里芋・長ねぎ
尾花沢市	まるひろ園芸出荷組合	すいか
村山市	はやぶさ園芸出荷組合	里芋・かぶ
村山地域	蔵王ブルー生産組合	ブルー
	山形ファースト会	トマト
朝日町	大谷果樹組合	りんご
天童市	(株)半澤鶏卵	さくら卵
上山市	鈴木秀峰園	ぶどう
白鷹町	JA山形おきたま白鷹支店	きゅうり
南陽市	山形おきたま産直センター	おかひじき・米
	山形南陽のんのん倶楽部	ラ・フランス

食品添加物政策

生協共立社では、より安全な食品を組合員にお届けするために『食品添加物自主基準』を設け、その基準に沿って商品の品質管理をすすめています。
※生協共立社の食品添加物自主基準は、日本生協連の安全性評価に基づくものとし、この評価が変わった場合には連動して改訂します。

不使用添加物(10品目)とは

●遺伝毒性発がん物質および日本生協連のリスク評価において安全性を量的に判断できる科学的根拠が確認できないものなど、安全を見込むことができないもの。

用途	名称	用途	名称
保存料	デヒドロ酢酸ナトリウム	着色料	食用赤色104号
	パラオキシ安息香酸イソブチル		食用赤色105号
	パラオキシ安息香酸イソプロピル	酸化防止剤	単糖・アミノ酸複合物
	パラオキシ安息香酸ブチル		臭素酸カリウム(小麦粉処理剤)
	パラオキシ安息香酸プロピル		グレープフルーツ種子抽出物

基準をきちんと決めているのね



※不使用添加物が使用された食品(酒・医薬品を除く)は、くらしのセンター(生協店舗)・宅配で一切取り扱いいたしません。

使用制限添加物(42品目)とは

●「安全性を量的に判断できる科学的根拠はあるが、懸念すべき問題点がある物質」のうち、使用制限することが可能で、それによりリスク低減を図ることができるもの。

用途	名称	用途	名称	用途	名称		
保存料	安息香酸	甘味料	カンゾウ抽出物	防かび剤	イマザリル		
	安息香酸ナトリウム		カンゾウ末		オルトフェニルフェノールおよびオルトフェニルフェノールナトリウム		
	ツヤプリシン(抽出物)		α-グルコシルトランスフェラーゼ処理ステビア		チアベンダゾール		
	ペクチン分解物		酵素分解カンゾウ		エチレンジアミン四酢酸二ナトリウム		
	ε-ポリリシン		ステビア抽出物	酸化防止剤	グアヤク脂		
食用赤色40号及びそのアルミニウムレーキ	ステビア末	酵素分解リンゴ抽出物					
食用赤色106号	ブラジルカンゾウ抽出物	増粘安定剤	ブドウ種子抽出物	乳化剤	ポリソルベート20		
食用黄色4号及びそのアルミニウムレーキ	レ-ラムノース		ポリソルベート60				
食用黄色5号及びそのアルミニウムレーキ	ウェランガム		ポリソルベート65				
食用青色2号及びそのアルミニウムレーキ	エレミ樹脂		ポリソルベート80				
着色料	二酸化チタン		サイリウムシードガム		製造用剤	ガムベース	過酸化ベンゾイル(小麦粉処理剤)
	アルミニウム		ファーセララン				マスチック
	植物炭末色素						
	ラック色素						
	ログウッド色素						
カンタキサンチン							

※宅配では、使用制限添加物が含まれる食品は極力取り扱いいたしません。